

# МОБИЛЬНЫЕ ШТРИХКОДЫ

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ



# БОНУСНАЯ КАРТА В ТЕЛЕФОНЕ

Сегодня в мире используется более 5 млрд. мобильных телефонов. Люди продолжают находить все новые и новые применения для самого популярного в мире персонального устройства. Одним из таких новшеств, позволяющих сделать жизнь владельца телефона более комфортной, является мобильный штрих-код.



## Что такое мобильный штрих-код?

Мобильный штрих-код - это электронный файл с изображением двумерного или линейного штрих-кода, загружаемый на мобильный телефон. Как небольшие компании, так и крупные розничные сети могут использовать мобильные штрих-коды для маркетинговых акций по привлечению новых покупателей и повышению лояльности клиентов. Мобильные коды могут заменить дисконтные и бонусные карты, купоны на скидку и рекламные проспекты, рассылаемые по почте. Не надо беспокоиться, что вы можете забыть или потерять свою дисконтную карту или купон на скидку. Теперь все это хранится в вашем мобильном телефоне.

Мобильный штрих-код - это мощный и эффективный маркетинговый инструмент, дающий ритейлерам возможность напрямую обратиться к каждому из большой аудитории существующих и потенциальных клиентов. В свою очередь, для покупателя - это возможность выбирать именно те услуги и бонусные программы, в которых он заинтересован.

## Как загрузить мобильный штрих-код?

Покупатель может загрузить файл с мобильным штрих-кодом на свой телефон любым доступным способом: с сайта магазина, выйдя в Интернет со своего телефона, через сообщение MMS, по ссылке в текстовом сообщении (SMS) или e-mail или со своего домашнего компьютера.

**Как использовать мобильные коды для привлечения клиентов?** Мобильный штрих-код может быть использован как скидочный купон на определенный товар или услугу. Сегодня большинство покупателей вспоминают о купоне со скидкой только когда они пришли в магазин. Тем самым, вместо дополнительной выгоды клиент уходит с чувством разочарования из-за недополученной скидки, а маркетинговая программа магазина становится малоэффективной. С использованием мобильного штрих-кода покупатель не только имеет купон при себе, но и может выбирать, когда и на какой товар использовать скидку.

Программы с **бонусными и подарочными** картами гарантируют высокие показатели возврата инвестиций при использовании мобильных штрих-кодов.

## Как считывать мобильный штрих-код на кассе?

Для того, чтобы использовать преимущества мобильных штрих-кодов, магазин должен подготовиться, установив на кассе или в офисах работы с клиентами сканеры, способные считывать штриховой код с экрана мобильного телефона. Motorola Solutions предлагает имидж-сканеры DS9208 и DS4208, специально предназначенные для сканирования мобильных штриховых кодов. Оба сканера могут считывать линейные и двумерные штрих-коды как с традиционных носителей (бумажная этикетка, товарная упаковка), так и мобильные коды с дисплеев сотовых телефонов.

## О КОМПАНИИ MOTOROLA SOLUTIONS

Компания Motorola Solutions является ведущим поставщиком продуктов и услуг, связанных с критически важными коммуникациями для коммерческих заказчиков и государственных структур. [www.motorolasolutions.ru](http://www.motorolasolutions.ru)

123317, Москва, ул. Тестовская, 10  
Тел.: +7 (495) 785 0150  
[akormilitsyn@motorolasolutions.com](mailto:akormilitsyn@motorolasolutions.com)

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS и стилизованный логотип M являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками компании Motorola Trademark Holdings, LLC и используются по лицензии. Все остальные товарные знаки являются собственностью их соответствующих владельцев. © 2011 Motorola Solutions, Inc. Все права защищены.

FLYER\_RU(07/11)